

İRLANDA PAZAR BİLGİLERİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü

İçindekiler

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI	3
2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ	16
3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER	20
4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER.....	24
5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER	27

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

Dış Ticaret Politikası

İrlanda, küçük ve açık bir ekonomi olması nedeniyle uluslararası ticarete dış pazarlara ve küresel sermaye akımlarına büyük ölçüde bağımlıdır. Bu durum, ülkeyi küresel ekonomik/finansal dalgalanmalara karşı kırılgan kılabilmekle birlikte, Avrupa Birliğı (AB) üyeliğı, mali istikrarın desteklenmesi, uzun vadeli büyüme ve beklenmedik Őoklardan toparlanma kapasitesinin güçlenmesi açısından önemli avantajlar sunmaktadır.

AB üyeliğı, İrlanda'nın 20. yüzyıl ortalarındaki ekonomik durgunluktan çıkmasını sağılamıŐ ve ülkeyi serbest ticaret, yabancı yatırım ve sürdürülebilir büyüme ile dinamik bir ekonomiye dönüŐtürmüŐtür. AB Tek Pazar'ına tam erişim, avronun benimsenmesi ve koordineli ekonomik ve mali politikalar, belirsizlikleri azaltma ve Őoklara karşı dayanıklılığı artırma yönüyle İrlanda ekonomisinin küresel düzeyde istikrarlı ve rekabetçi kalmasına yardımcı olmaktadır. Bu bütünleşik etki sonucunda İrlanda ekonomisi; ihracat odaklı, yatırım çeken ve sürdürülebilir büyüme dinamiklerine dayanan daha dinamik bir yapıya evrilmiŐtir.

İrlanda, 1 Ocak 1973 tarihinde Avrupa Birliğı'ne katılarak AB'nin Ortak Ticaret Politikasını (OTP) uygulamaya başlamıŐtır. OTP; ortak gümrük tarifeleri, çok taraflı, bölgesel ve ikili ticaret anlaşmaları, üçüncü ülkelere yönelik tek taraflı tavizler ve ticari savunma araçlarını içermektedir. Bu çerçevede, mal ve hizmet ticareti, fikri mülkiyet hakları ve doğrudan yabancı yatırımlar AB'nin yetki alanına girmektedir. Dolayısıyla, İrlanda'nın dış ticaret politikası, üye devletler adına ticaret anlaşmalarını müzakere eden AB tarafından şekillendirilmektedir. Bu sayede İrlanda, birçok ülke ile serbest ticaret düzenlemelerinden yararlanmakta olup, aynı zamanda Dünya Ticaret Örgütü'nün (WTO) bir üyesidir.

Bu kapsamda, İrlanda'nın dış ticaret politikası; AB ortak politikalarıyla uyum içinde serbest ticareti destekleme, AB ve küresel ticaret sistemine aktif katılım sağılama ve ulusal ekonomik çıkarları koruyarak uluslararası ticaret dinamiklerine uyum sağılama stratejisi üzerine inşa edilmiştir.

AB Ortak Dış ticaret politikasına ilerleyen bölümlerde detaylı bir şekilde değınilecek olup, İrlanda dış ticaret mevzuatına dair detaylı bilgilere ve gümrük prosedürlerine İrlanda Gelir Ofisi'nin aşağıda yer alan adresinden ulaşmak mümkündür:

<https://www.revenue.ie/en/customs>

Avrupa Birliği Ortak Dış Ticaret Politikası

Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkeler arasında tesis edilen Gümrük Birliği çerçevesinde, üye ülkeler üçüncü ülkelere ithalatta ortak kurallar uygulamaktadır.

Bu çerçevede, ticaret politikası münhasıran Avrupa Birliği'nin yetki alanına girmekte ve "Ortak Ticaret Politikası (OTP)" olarak adlandırılmaktadır. OTP, ortak gümrük tarifeleri; çok taraflı, bölgesel ve ikili ticaret anlaşmaları; üçüncü ülkelere uygulanan tek taraflı tavizler ve ticari savunma araçlarını kapsamaktadır. OTP çerçevesinde, mal ticaretinin yanı sıra hizmetler, ticaretle bağlantılı fikri mülkiyet hakları ve doğrudan yabancı yatırımlar AB'nin münhasır yetki alanında yer almaktadır.

Bu doğrultuda:

AB üyesi ülkelere ortak gümrük tarifesi ve ticari savunma araçları uygulanmakta olup, ürünlere uygulanan gümrük vergileri ve varsa, ürünler üzerinde bulunan ticari savunma araçlarına TARIC CONSULTATION veri tabanı üzerinden erişilebilmektedir.

TARIC veri tabanı ürün bazında faaliyet göstermektedir. TARIC görüntüleme sayfasında ürün kodu (good code) kısmına bilgi edinilmek istenen ürünün GTİP kodu, Geliş/Varış Ülkesi (Origin/Destination) kısmına ise ürünün ihraç veya ithal edilmek istendiği ülke yazılmak suretiyle söz konusu ürüne dair mevcut tüm uygulama ve tüzüklere ulaşılabilir. Ürünün GTİP kodunu bilmiyorsanız gelişmiş arama (advanced search) sekmesinden metin bazında da arama yapılabilmektedir.

TARIC kullanılarak ne yapılabilir?

- Ürüne dair gümrük uygulamaları ve kotalarına, gümrük muafiyetlerine;
- Ürüne dair alınmış ticaret politikası önlemlerine (dampinge karşı uygulamalar, telafi edici önlemler vs.);
- Ürüne yönelik alınmış ithalat veya ihracat kısıtlamalarına ulaşılabilir.

TARIC veri tabanına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

Access2Market üye ülkelerin ve AB'nin 120'den fazla ticaret ortağının AB ile dış ticareti kapsamındaki;

- Gümrük vergilerine;
- Menş kurallarına;
- Yürürlükteki diğer vergilerine;
- İthalat prosedürlerine;
- Ürüne ilişkin teknik gerekliliklere;
- Dış ticaret istatistiklerine ilişkin detaylı bilgileri ihtiva eden bir veri tabanıdır.

Access2Market veri tabanına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilir:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>

AB dışı ülkelerin AB ile olan ticari anlaşmalarına ve yararlanabildikleri gümrük muafiyetlerine aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/non-eu-markets>

Üye ülkelerin pazar profillerine, ithalat prosedürlerine ve dış ticareti düzenleyen mevzuatı ile birlikte ticarete konu ürüne ilişkin teknik mevzuatına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/eu-market-0#tocms>

Access2Market veri tabanında mal ticaretinin yanı sıra hizmet ticareti ve e-ticarete ilişkin veriler de yer almaktadır. Bu bilgilere aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/services>

Access2Market veri tabanını daha etkin kullanmak adına Avrupa Komisyonunun organize ettiği sanal eğitim programlarına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilir:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/event>

Ayrıca, AB tarafından üçüncü ülkelere karşı yürütülen ve tamamlanan dumping, sübvansiyon ve korunma önlemleri soruşturmalarına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir: (https://policy.trade.ec.europa.eu/enforcement-and-protection/trade-defence_en)

AB, ikili ticaret anlaşmaları bağlamında aktif bir ticaret politikası izlemektedir. AB tarafından yeni nesil serbest ticaret anlaşmaları (STA) ile mal ticaretinin yanı sıra, hizmetler, kamu alımları, fikri mülkiyet hakları, sürdürülebilir kalkınma gibi ticaret ile ilgili alanları da içeren kapsamlı STA'lar müzakere edilmekte ve akdedilmektedir. AB'nin STA'ları hakkında detaylı bilgiye aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir: (<https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/>)

AB, Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) kapsamında Gelişme Yolundaki Ülke ve En Az Gelişmiş Ülkelere (EAGÜ) belirli dönemler için geçerli olacak şekilde tek taraflı olarak vergi tavizleri sağlamaktadır. Halihazırda uygulanan GTS Rejimi, düşük ve düşük orta gelirli ülkeler için gümrük tarifelerini tamamen ya da kısmen kaldıran Standart GTS Rejimi; sürdürülebilir kalkınma ve iyi yönetişimin sağlanmasını teşvik üzere GTS Rejimi ekinde sayılan Uluslararası Konvansiyonları onaylamaları ve uygulamaları şartıyla gelişmekte olan ülkeler için tarifeleri sıfırlayan GTS + ve silah ve mühimmat hariç olmak üzere en az gelişmiş ülkelere gelen diğer malların vergisiz ve kotasız olarak AB pazarına girmesine imkan tanıyan Silahlar Hariç Her Şey (Everything But Arms-EBA) düzenlemelerini içermektedir. Güncel GTS yararlanıcısı ülkelerin listesine aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir: (<https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/>)

Avrupa Yeşil Mutabakatı:

Avrupa Yeşil Mutabakatı

İş insanlarımız tarafından Avrupa Birliği üyesi ülkelerin pazarına erişimde dikkate alınması gereken önemli bir husus da Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde gerçekleşmekte olan ekonomik dönüşüm sürecidir.

Avrupa Birliği (AB), 11 Aralık 2019 tarihinde açıkladığı [Avrupa Yeşil Mutabakatı \(AYM\)](#)¹ ile 2050 yılında iklim-nötr ilk kıta olma hedefini ortaya koymuştur. AB, bu hedefe ulaşmak için yeni bir büyüme stratejisi benimseyeceğini ve tüm politikalarını iklim değişikliği ekseninde yeniden şekillendireceğini açıklamıştır. Sanayiden finansmana, enerjiden ulaşırmaya ve binalardan tarıma uzanan bir dizi alanda AB politikalarında kapsamlı değişiklikler öngören Yeşil Mutabakat, Tek Pazar'ın tesisinden bu yana AB'nin en büyük girişimlerinden birisidir.

Bu kapsamda, AB'nin iklim, enerji, arazi kullanımı, ulaşım ve vergilendirme politikalarının 2030 yılına kadar 1990'daki seviyesine kıyasla %55 emisyon azalımı sağlanacak şekilde gözden geçirilmesi için ["Fit for 55" \(55'e Uyum\) mevzuat değişikliği paketi](#)² Avrupa Komisyonu'nca 14 Temmuz 2021'de yayımlanmıştır.

Paketin uluslararası ticareti etkileyecek en önemli unsurlarından birisi [Sınırdaki Karbon Düzenlemesidir](#)³ (SKDM/CBAM). AB'de 2005 yılından bu yana uygulanan Emisyon Ticareti Sisteminin (ETS) dış ticarete yansımaları olarak kurgulanan SKDM uygulaması kapsamında çelik, alüminyum, çimento, gübre, hidrojen ve elektriğin AB'ye ihracatından karbon emisyonları oranında bir mali yükümlülüğe tabi olması öngörülmektedir. 1 Ekim 2023 ile 31 Aralık 2025 tarihleri arasında sadece ilgili ürünlerdeki emisyonların raporlanmasını gerektiren SKDM uygulaması 1 Ocak 2026 itibarı ile mali yükümlülükler açısından yürürlüğe girmiştir.

SKDM kapsamında yayımlanan tüm uygulama mevzuatı, detaylı bilgi notları ve son gelişmelere Bakanlığımız [Yeşil Mutabakat](#) sayfasından erişim sağlanması mümkündür.

¹ https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

² <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/green-deal/fit-for-55-the-eu-plan-for-a-green-transition/>

³ https://taxation-customs.ec.europa.eu/carbon-border-adjustment-mechanism_en

Yeşil Mutabakatın ana unsurlarından bir diğeri ise dögüsel ekonomi mevzuatlarıdır. AB tarafından dögüsel ekonomiye geçişin sağlanması amacıyla, ham madde temini aşamasından ürünlerin üretimi, tüketimi ve atık yönetimine dair dögüsel bir yaklaşım ile yeni kurallar getirileceği açıklanmış, elektronik ve bilişim teknolojileri, piller ve araçlar, ambalaj, plastikler, tekstil, yapı ve inşaat, gıda, su ve besinler öncelikli sektörler olarak belirlenmiştir.

Bu çerçevede, [Batarya ve Batarya Atıkları Tüzüğü](#)⁴, [Gıda ile Temas Eden Geri Dönüştürülmüş Plastik Tüzüğü](#)⁵, [Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü](#)⁶, [Yapı Malzemeleri Tüzüğü](#)⁷ yasalaşmış olup, [dögüsel araç tasarımına](#)⁸ ilişkin mevzuatın yasama süreci devam etmektedir.

Öte yandan, Gümrük Birliği kapsamında ülkemizce uyum sağlanan ürün mevzuatında önemli değişiklikler getirecek olan ve 30 Mart 2022 tarihinde açıklanan Sürdürülebilir Ürün İnisyatifi ile gıda, yem ve medikal ürünler haricinde tüm ürün grupları için sürdürülebilirliğin bir norm olarak belirlenmesi amaçlanmıştır.

Bu kapsamda 28 Haziran 2024 tarihinde AB Resmi Gazetesinde yayımlanarak yürürlüğe giren [Sürdürülebilir Ürünler İçin Eko-Tasarım Tüzüğü \(ESPR\)](#)⁹ ile ürün bazlı geliştirilecek eko-tasarım kurallarının genel çerçevesi oluşturulmuş olup, söz konusu eko-tasarım kuralları ile AB pazarına girişte kaynak verimliliği, çevre ve su ayak izi, zararlı kimyasal kullanımından arılık, dayanıklı, tamir edilebilir, geri dönüştürülebilir olma gibi kriterlerin esas alınması, ürün özelliklerinin dijital ürün pasaportu ile tüm ekonomik operatörlerin erişimine açık olması amaçlanmaktadır. Bu itibarla, ihraç ürünlerimizin AB pazarına girişinde, eko-tasarım kurallarına uyum sağlanması, ilgili teknik kriterlere uyumun belgelendirilmesi zorunlu hale gelecektir.

Bu doğrultuda Tüzük kapsamında çıkarılacak eko-tasarım kurallarına dair [2025-2030 Dönemi Çalışma Programı](#)¹⁰ 16 Nisan 2025 tarihinde açıklanmıştır. Ürün bazlı eko-tasarım kuralları için öngörülen takvim, demir-çelik için 2026, hazır giyim, lastik ve alüminyum için 2027, mobilya için 2028, döşekler için 2029 olarak belirlenirken; yatay olarak çıkarılacak mevzuat için takvim, tamir edilebilirlik için 2027, geri dönüştürülmüş içerik ve elektrikli aletlerin geri dönüştürülebilirliği için 2029 olarak belirlenmiştir. Ayrıca, halihazırda enerji-etiketlemesi mevzuatına tabi olan 16 elektronik cihaz için de 2030 yılına kadar eko-tasarım kurallarının belirlenmesi öngörülmüştür. Komisyon tarafından yetki devrine dayanan mevzuatlar ile çıkarılacak ürün bazlı kurallara uyum için 18 aylık geçiş süresi tanınması beklenmektedir.

Buna ek olarak, AB bir taraftan üçüncü ülkelere yönelik atık ihracatını kontrol altına almayı hedeflerken, AB içindeki mevcut atıkların da bir kaynak olarak ekonomiye kazandırılmasını amaçlamaktadır.

Bu itibarla, AB tarafından açıklanan [Atık Sevkiyatı Tüzüğü](#)¹¹ ile AB içinde toplanan atıkların öncelikli olarak AB içinde kullanılması amacıyla atık sevkiyatlarına kısıtlamalar getirilmesi öngörülmektedir. Bu çerçevede, 21 Mayıs 2027 tarihinden itibaren AB'den atık ithalatı yapan tesislerin atığı çevreye uygun koşullarda işlediğine yönelik üçüncü taraf denetimlerine tabi tutulması zorunlu hale gelecektir. Bu çerçevede, ilgili denetimden geçmemiş tesislerin atık ithalatı yapması mümkün olmayacak olup denetimlerde [AB'nin Endüstriyel Emisyonlar Direktifi \(2010/75\)](#) kapsamında atık işleme tesisleri için belirlemiş olduğu Mevcut En İyi Teknikler belgeleri başta olmak üzere mevzuatta listelenen AB mevzuatları ve uluslararası sözleşmelere uyum esas alınacaktır.

[Atık Çerçeve Direktifinin Revizyonu](#)¹² ile ise, AB içindeki atıkların kaynağında ayrı toplanması amacıyla Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) uygulamasının tüm sektörlerle genişletilmesi amaçlanmış, bu çerçevede

⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L.2023.191.01.0001.01.ENG&toc=OJ%3AL%3A2023%3A191%3ATOC>

⁵ <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2022/1616/oj>

⁶ <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2025/40/oj/eng>

⁷ <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/3110/oj/eng>

⁸ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52023PC0451>

⁹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L.202401781>

¹⁰ https://environment.ec.europa.eu/document/download/5f7ff5e2-ebe9-4bd4-a139-db881bd6398f_en?filename=FAQ-UPDATE-4th-iteration_clean.pdf

¹¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32024R1157>

¹² https://environment.ec.europa.eu/publications/proposal-targeted-revision-waste-framework-directive_en

2025 yılı itibarı ile AB üye ülkelerinde tekstil ve konfeksiyon atıklarının ayrı toplanmasının GÜS kapsamında gerçekleştirilmesine yönelik ortak kurallar düzenlenmiştir.

Öte yandan, [Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü \(EUDR\)](#)¹³ ile 30 Aralık 2026 tarihi itibarıyla, büyük oranda ormansızlaşmaya sebep olan soya, sığır eti, palm yağı, ahşap/ağaç ürünleri, kakao, kauçuk, kahve ve bunlardan elde edilen belirli ürünleri üretimde girdi olarak kullanan çikolata, mobilya, lastik, deri gibi ürünlerin AB pazarına girişinde ormansızlaşmaya/orman bozulumuna yol açmadığı ve insan ve işçi haklarına uygun üretildiğine yönelik özen yükümlülüğü beyanı zorunlu hale getirilmiştir.

29 Ocak 2025 tarihinde yayımlanan [Rekabetçilik Pusulası](#)¹⁴ ile iklim değişikliği ile mücadele sürecinde AB'nin rekabetçiliğini artıracak adımlar atılması, inovasyonun kolaylaştırılması, yatırım ortamının iyileştirilmesi, AB mevzuatlarının basitleştirilmesi amaçlanmıştır. 26 Şubat 2025 tarihinde açıklanan Temiz Sanayi Planı ile enerji maliyetlerinin düşürülmesi, yeni finansman kaynağı oluşturulması, ham madde tedarik güvenliğinin sağlanması, uluslararası işbirliklerinin artırılması, kamu alımlarında sürdürülebilir ürünlere talebin artırılmasına yönelik tedbirler belirlenmiştir. Bu doğrultuda, otomotiv sektörü eylem planı ile demir-çelik ve metaller eylem planları yayımlanmıştır.

Söz konusu politikalar arasında, otomotiv sektörünü kapsayan yeni sanayi, kamu alımları ve teşvik politikalarında **"AB önceliği"**, **"Made in EU"** gibi kriterler ile yerel ürünlere ayrıcalık tanınması, hurda demir-çelik ve alüminyum ihracatına kısıtlama getirilmesi gibi politikalar ülkemizce yakından takip edilmektedir.

"Made in EU" yaklaşımının kapsamını ve kriterlerini ortaya koyması beklenen [Sanayi Hızlandırma Yasası](#) taslağı 4 Mart 2026 tarihinde yayımlanmıştır. Son açıklanan taslakta AB tarafından öncelikli sektörlerde kamu alımları ve kamu destek politikalarında düşük karbonlu ve/veya "AB menşeli" olma şartı getirilmiş olup anılan taslakta Gümrük Birliği'nin "Birlik ile eşdeğer menşe" şartını karşılayabilmesine imkan veren hukuki zemine yer verilmiştir. Bu kapsamda ülkemiz pozisyonunun korunmasına ve güçlendirilmesine yönelik AB ile teknik ve üst düzey temaslar sürdürülecektir.

**AB Yeşil Mutabakatı kapsamındaki güncel gelişmeler ve AB Kurumlarınca yayımlanan bilgi/belgeler hakkında özet bilgiye erişmek için Bakanlığımız web sitesindeki ["Yeşil Mutabakat"](#) bölümünü¹⁵ takip ediniz.

¹³ [EUR-Lex - 02023R1115-20251226 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)

¹⁴ https://commission.europa.eu/document/download/10017eb1-4722-4333-add2-e0ed18105a34_en

¹⁵ <https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/yesil-mutabakat>

İthalat Rejimi

Gümrük Kontrolleri:

AB Gümrük İşlemleri Başlığı

- İthalat Kontrol Sistemi 2 (ICS2) Sürüm 3

ICS2 sistemi, ekonomik operatörlerin AB'ye doğrudan veya AB'den transit şekilde üçüncü ülkelere gerçekleştirilecek sevkiyatlarına ilişkin bilgi ve verilerin yükleme öncesi kargo bilgisi (PLACI) ve varış öncesi giriş özet beyanları (ENS) aracılığıyla AB Gümrük İdareleri'ne sunulmasını gerekli kılan bir elektronik gümrük sistemidir.

Sistem ile kargo ve taşımaya ilişkin risk analizinin gerçekleştirilip güvenliğe ilişkin tehditlerin önlenmesi, uluslararası gümrük işlemlerinin kolaylaşması ve ekonomik operatörler ve AB Gümrük İdareleri arasındaki bilgi alışverişinin basitleşmesi amaçlanmaktadır.

Sistemden pek çok ticari aktör etkilenecek olup AB sınırları içinde ve dışında posta operatörleri, ekspres kargo taşımacılığı, havayolu kargo taşımacılığı, denizyolu, demiryolu ve karayolu taşımacılığı, AB sınırları dahilinde belirli son alıcılar, lojistik firmaları bu aktörler arasında yer almaktadır. Bu yönüyle, doğrudan AB'ye veya AB'den transit olarak başka bir ülkeye eşya gönderen Birlik dışındaki, Türkiye dahil, tüm ihracatçılar sistemden etkilenecektir.

Sistem kapsamında, AB'nin ihtiyaç duyduğu verilerin girilmemesi halinde, taşımaya ilişkin işlemler AB sınırında durdurulup eşyanın gümrük işlemleri yapılmayacak, yetersiz beyanlar reddedilecek ya da ticaret akışını sekteye uğratabilecek tedbirler söz konusu olabilecektir.

Sistem, sevkiyat kapsam ve şekline göre üç sürüm halinde uygulanmaktadır. Havayolu kargo taşımacılığı ön yükleme ve havayolu posta taşımacılığı ön yükleme için Sürüm 1, 15 Mart 2021 tarihi itibarıyla; havayolu genel kargo taşımacılığı ile havayolu taşımacılığı ve posta taşımacılığı için Sürüm 2 ise, 1 Mart 2023 tarihi itibarıyla; deniz yolu, karayolu ve demiryolu taşımacılıklarını kapsayan Sürüm 3 ise 1 Nisan 2025 tarihi itibarıyla uygulanmaktadır. Böylece, sistemin operasyonel süreci tüm taşımacılık modları için AB gümrüklerinde devreye alınmıştır.

Avrupa Komisyonu tarafından sistem sürümlerine ilişkin Türkçe broşürler yayımlanmaktadır. Buna ilâve olarak, sistemin tanıtımının yapıp kullanımına ilişkin bilgilerin sunulduğu eğitim videolarına Bakanlığımız girişimleriyle Türkçe dil seçeneği de eklenmiş olup, ilgili videolara (https://taxation-customs.ec.europa.eu/customs/customs-security/import-control-system-2_en#elearning-courses) adresinden erişim sağlanabilmektedir.

ICS2 sistemi kapsamındaki uygulamaya ilişkin diğer tüm bilgilere ve ekonomik operatörlere yönelik yayımlanan belgelere AB'nin [Import Control System 2 \(ICS2\) - European Commission \(europa.eu\)](https://taxation-customs.ec.europa.eu/customs/customs-security/import-control-system-2_en#elearning-courses) adresindeki bağlantısından erişilebilmektedir.

- Pan-Avrupa-Akdeniz (PEM) Tercihli Menşe Kurallarına Dair Bölgesel Konvansiyona İlişkin Güncel Durum

PEM Tercihli Menşe Kurallarına Dair Bölgesel Konvansiyonu revize eden yeni PEM Konvansiyonu ülkemizde 19 Aralık 2025 tarihinde onaylanmış ve revize Konvansiyonun uygulama hükümlerine ilişkin "Pan-Avrupa-Akdeniz Tercihli Menşe Kurallarına Dair Bölgesel Konvansiyon Ortak Komitesinin 1/2023 Sayılı Kararı Kapsamı Tercihli Menşe Kuralları Hakkında Yönetmelik" 20 Aralık 2025 tarihli ve 33113 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

PEM bölgesinde yer alan ülkeler arasındaki tercihli ticarete kullanılan çapraz menşe kümülasyonu sayesinde, taraf ülkeler ithal edilen girdileri üretim süreçlerinde kendi ülkeleri menşeli ürünler olarak kullanılabilen ve bu sayede nihai ürün kolay bir şekilde ihracatçı ülke menşei kazanabilmektedir.

Bölge ülkeleriyle olan 16 tercihli düzenlemeden 14'ü için (AB Tarım, AKÇT, EFTA, Faroe Adaları, Filistin, Fas, Mısır, Sırbistan, Bosna-Hersek, Kosova, Kuzey Makedonya, Karadağ, Gürcistan, Moldova) revize menş kuralları uygulamaya alınmış ve eski kural setine dayanan Tunus ve Arnavutluk STA'larımızın da revize kurallara geçişinin sağlanması için çalışmalar devam etmektedir.

1 Ocak 2026 tarihi itibarıyla ülkemiz ile PEM'e taraf ülkeler arasında uygulanan çapraz kümülasyon olanaklarına ilişkin güncel durum ve PEM kümülasyon olanaklarına ilişkin güncel gelişmeler Bakanlığımız internet sitesinin Duyurular (<https://ticaret.gov.tr/duyurular>) bölümünde ve (<https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/avrupa-birliqi/pan-avrupa-akdeniz-tercihli-mense-kurallari>) sayfasında düzenli olarak yayımlanmaktadır.

Gümrük Vergileri

Türkiye-AB Gümrük Birliği

Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği kapsamındaki ürünler için gümrük vergisi veya herhangi bir miktar kısıtlaması bulunmamaktadır. Gümrük Birliği 31 Aralık 1995 tarihinden beri yürürlükte olup, temeli 1963'te imzalanan Ankara Anlaşması ve 1970'de imzalanan Ek Protokol'e dayanmaktadır.

Gümrük Birliği, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerini (sanayi payı itibarı ile) kapsamaktadır. Gümrük Birliği sınırlarında üretilen ve elde edilen mallar ya da Gümrük Birliği'nde serbest dolaşıma sunulan mallar bu gümrük statüsünün kanıtı olan A.TR Belgesi eşliğinde Gümrük Birliği topraklarında herhangi bir yerde serbestçe dolaşma hakkına sahiptir.

Yasal Dayanaklar:

- AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin Gümrük Birliği'nin son aşamasının uygulanmasına ilişkin 1/95 sayılı ve 22 Aralık 1995 tarihli kararı:

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:21996D0213%2801%29&rid=2>)

- AT-Türkiye Gümrük İşbirliği Komitesi'nin 1/2006 sayılı ve 26 Eylül 2006 tarihli AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 1/95 sayılı kararının uygulamasına ilişkin ayrıntıları düzenleyen karar

(<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:265:0018:0038:en:PDF>)

Gümrük Birliği, Amsterdam Anlaşması EK 1'de belirtilen tarım ürünleri ile Avrupa Kömür ve Çelik Anlaşması'nın kapsadığı kömür ve çelik ürünlerini kapsamamaktadır. Bu ürünler aşağıdaki yasal dayanaklar çerçevesinde tavizli bir rejimden yararlanabildikleri zaman bir menşe ispat belgesi ibraz edilmesi gerekmektedir (Movement Certificate-Dolaşım Belgesi-EUR.1 ve fatura beyanı).

Yasal Dayanaklar:

- AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 25 Şubat 1998 tarihli ve 1/98 sayılı kararı ile tarım ürünleri ticaret rejimi hakkında 3 no.lu Protokol:

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:L:1998:086:TOC>)

- Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu ile Türkiye Cumhuriyeti arasındaki anlaşma uyarında Anlaşmanın 1. Protokolünü değiştiren 8 Temmuz 1991 tarihli Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nu kuran Anlaşma kapsamındaki ürünlerin ticaretiyle ilgili düzenlenen Ortak Komite'nin 2/99 sayılı kararı:

(https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2009.143.01.0001.01.ENG)

Rekabet

AB'nin Rekabeti Bozucu Yabancı Sübvansiyonlar Tüzüğü

Avrupa Komisyonunun Rekabeti Bozucu Yabancı Sübvansiyonlar Tüzüğü 23 Aralık 2022 tarihinde L 330 sayılı AB Resmi Gazetesinde EU 2022/2560 sayısıyla yayınlanmış olup, anılan Tüzük kapsamında, Avrupa Komisyonu'na üçüncü ülkeler tarafından verilen ve AB pazarında rekabeti bozan sübvansiyonlara karşı soruşturma yürütme ve gerekli durumlarda önlem alma yetkisi verilmektedir. Böylelikle, AB'nin katı rekabet kurallarına tabi AB'de yerleşik firmalar ile üçüncü ülke firmaları arasında eşit rekabet şartlarının sağlanmasının hedeflendiği açıklanmıştır.

Tüzük ile birlikte üçüncü ülkenin, doğrudan veya dolaylı olarak iç pazarda faaliyette bulunan bir veya daha fazla yüklenici veya sektöre fayda sağlayan mali katkı yabancı sübvansiyon olarak değerlendirileceği ifade edilmiştir.

Tüzük kapsamında, yüklenicilerin eşik değerlerin üzerinde kalan tüm satın alma ve birleşmeleri ile kamu alımlarına katılımlarının Komisyona ön bildirimini yapılması gerekmekte olup, ayrıca Komisyonun eşik değerler altında kalsalar dahi, piyasayı bozucu yabancı sübvansiyon şüphesi bulunan tüm piyasa hareketlerini soruşturma yetkisi bulunmaktadır. Tüzüğe (<https://eur-lex.europa.eu/eli/req/2022/2560/oj>) bağlantısından erişilebilmektedir.

Söz konusu Tüzük, 12 Temmuz 2023 tarihi itibarıyla uygulanmaya başlamış olup, 12 Ekim 2023 itibarıyla şirketlerin, yabancı mali katkıları içeren ve ilgili bildirim eşiklerini aşan şirket birleşmeleri ve kamu alımları hakkında bildirimde bulunmaları gerekmektedir.

Tüzük kapsamında Komisyonun soruşturması, üçüncü ülke tarafından sağlanan mali katkının iç pazarı bozan bir yabancı sübvansiyon niteliğinde olup olmadığını değerlendirildiği bir ön inceleme aşaması ile başlamaktadır. Komisyonun bu değerlendirmeye ulaşması halinde, yabancı sübvansiyon alan teşebbüse yönelik derinlemesine soruşturma başlatması mümkündür. Halihazırda, Komisyonun hem resen hem de bildirim yükümlülükleri çerçevesinde başlattığı çeşitli soruşturmalar bulunmaktadır.

Tüzük ile ilgili olarak 12 Temmuz 2023 tarihli AB Resmi Gazetesinde (EU) 2023/1441 sayılı Uygulama Tüzüğü yayınlanmıştır. Söz konusu Tüzükte birleşmelere ilişkin bildirimlerin ve kamu alımları prosedürlerinde yabancı mali katkı bildirimlerinin şekil, içerik ve usulü, Tüzüğe göre yapılması gereken sözlü açıklamaların usulüne ilişkin detaylar, ifşa, dosyalara ve gizli bilgilere erişim hakkındaki detaylı kurallar, şeffaflık gereklilikleri ve zaman kısıtlarının hesaplanması ve Tüzük kapsamındaki taahhütlere ilişkin zaman kısıtlarının detayları belirlenmiştir.

Uygulama Tüzüğüne [Implementing regulation - 2023/1441 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2023/1441/oj) adresinden ulaşılabilir.

İç Vergiler ve Oranları

Katma Değer Vergisi: İrlanda'da standart KDV oranı %23 olup, sektörlere göre değişmektedir.

Uygulama Tarihi	Standart Oran (%)	İndirimli Oran (%)	İkinci İndirimli Oran (%)	Canlı Hayvan (%)	Çiftçiler için Sabit Oran %
Ocak 2026	23	13,5	9	4,8	4,5

Güncel ve detaylı KDV oranlarına aşağıda yer alan adresten ulaşılabilir:

<https://www.revenue.ie/en/vat/vat-rates/search-vat-rates/current-vat-rates.aspx>

Özel Tüketim Vergisi: LPG, yakıt (benzin ve mazot), alkollü içkiler, bira, şarap, alkol içeren içecekler, tütün mamulleri gibi sınırlı sayıda ürün üzerinden alınmaktadır:
(<https://www.revenue.ie/en/companies-and-charities/excise-and-licences/excise-duty-rates/index.aspx>)

Kurumlar Vergisi: İrlanda'da iki farklı kurumlar vergisi oranı bulunmaktadır. Ticari gelirler için %12,5 (yıllık cirosu 750 Milyon avroyu aşanlar için %15), ticari olmayan (kira ve yatırım gelirleri) ile bazı istisnai ticari gelirler için ise %25 uygulanmaktadır. Kurumlar Vergisi, bir şirketin muhasebe dönemindeki karları üzerinden hesaplanır. Bu dönem 12 aydan uzun olamaz. Vergi oranının muhasebe döneminde değişmesi halinde, karlar zaman esasına göre bölüştürülerek ilgili oranlara göre vergilendirilir.

Detaylı bilgi için (<https://www.revenue.ie/en/companies-and-charities/corporation-tax-for-companies/corporation-tax/basis-of-charge.aspx>) web sayfası ziyaret edilebilir.

Gelir Vergisi: İrlanda'da Gelir Vergisi, bireylerin maaş, serbest meslek, emekli maaşı ve diğer gelir kaynaklarından elde ettiği kazançlar üzerinden alınır. Vergi sistemi iki ana orana sahiptir: %20 (Standart Oran) belirli bir gelir eşiğine kadar uygulanırken, %40 (Yüksek Oran) bu eşiği aşan gelirler için geçerlidir. Ayrıca, gelirin %20'lik orana tabi olan kısmı, medeni duruma göre de değişmektedir. Bu konuda detaylı bilgi için (<https://www.revenue.ie/en/jobs-and-pensions/calculating-your-income-tax/index.aspx>) web sayfası ziyaret edilebilir.

2008 yılında Türkiye ve İrlanda arasında, Gelir ve Sermaye Değer Artış Kazançları Üzerinden Alınan Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması imzalanmıştır.

Söz konusu anlaşmanın detaylarına aşağıda bulunan web sayfalarından ulaşılabilir:
(<https://www.resmiqazete.gov.tr/eskiler/2010/08/20100810-3.htm>)
(<https://www.revenue.ie/en/tax-professionals/documents/double-taxation-treaties/t/turkey.pdf>)

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

1973 yılından bu yana AB üyesi olan İrlanda Cumhuriyeti, teknik mevzuat konusunda AB'nin düzenlemelerini uygulamaktadır. AB Komisyonu, uyumlaştırılmış Avrupa İşaretinin ("CE" işareti) ve seçilmiş armonize uygunluk modüllerinin kullanımıyla ticaretteki teknik engellerin elimine edilmesini desteklemektedir. CE işareti, temel olarak ilgili ürünün ilgili AB Direktiflerine uygunluğunu gösteren bir işarettir.

Avrupa Birliği'nin Ürönlere Dair Teknik Mevzuatı

Bir ürünün Avrupa Birliği (AB) pazarına girebilmesi için AB'nin tüzük, direktif vb. olarak adlandırılan (EURLEX internet sayfasından ulaşılabilen) teknik mevzuata uygun olarak üretilmesi ve piyasaya arz koşullarını sağlaması gerekmektedir. AB'nin teknik mevzuatı, tüm ürünler için temel kuralları belirleyen yatay mevzuatın yanı sıra, ürönlere ilişkin teknik düzenlemelerden (örn: oyuncaklar, makineler, asansörler, tıbbi cihazlar, yapı malzemeleri, kimyasallar vs.) oluşmaktadır. Bunun haricinde, AB içinde ortak bir düzenlemeye tabi olmayan (kırtasiye ürünleri, mobilyalar, saatler vs.) ürönlere ilişkin üye ölkeler kendi düzenlemelerini yapmakta serbesttir.

Ölkemiz, Gümrük Birliği gereğince AB'nin ürönlere dair teknik mevzuatını ve sistemini uyumlaştırmaktadır. Bu çerçevede, Türkiye AB'nin CE İşareti, onaylanmış kuruluşlar, piyasa gözetimi ve denetimi, AB'nin ortak bir düzenlemesi olmayan alanda karşılıklı tanımaya dair kurallarını ve ürönlere ilişkin (sektörel) mevzuatını ulusal mevzuatına aktarmıştır. Ölkemiz, AB'nin ürönlere ilişkin mevzuatındaki güncellemeleri de takip ederek bilahare ulusal mevzuatına yansıtmaktadır.

Ölkemizde, AB mevzuatı kapsamında atanmış onaylanmış kuruluşların listesi ise güncel olarak AB'nin Yeni Yaklaşım Onaylanmış Kuruluş Bilgi Sistemi'nde (NANDO- <https://webgate.ec.europa.eu/single-market-compliance-space/home>) yayınlanmaktadır.

Sonuç olarak, ortak bir AB mevzuatı bulunan ürünler yönünden ulusal mevzuatımızı uyumlaştırdığımız ölçüde veya düzenlenmemiş alanda yer alan ürünler yönünden Türk ürünlerinin AB'de ilave test/belgelendirmeye ihtiyaç olmaksızın AB menşeli ürünlerle eşit muameleye tabi tutulması ve malların serbest dolaşımı ilkesi kapsamında ithalat kontrollerine tabi tutulmaması gerekmektedir. Bu kapsamda, Türkiye'de üretilen ürünler, AB'de üretilmiş ürönlere eşdeğer güvenlik ve kalite düzeyini sağlamaktadır. Ölkemizce uyum sağlanan AB mevzuatı ve ilgili yetkili kuruluşların irtibat bilgileri "Türkiye Ürün Kuralları Veri Tabanı"nda yer almaktadır; anılan Veri Tabanına <https://urunkurallari.ticaret.gov.tr/> adresinden erişim sağlayabilirsiniz.

AB teknik mevzuatına ilişkin ayrıntılı bilgi edinmek için (abteknik@ticaret.gov.tr) adresinden irtibata geçilebilmektedir. Ayrıca, Avrupa Birliği'nce hazırlanan ve ürün kurallarının uygulanmasına ilişkin bilgiler içeren güncel Mavi Rehber, Bakanlığımız tarafından Türkçeye çevrilerek üreticilerimizin, ilgili Bakanlıklarımızın, sivil toplum kuruluşlarımızın ve ilgili tüm paydaşların hizmetine sunulmuştur.

Mavi Rehber'e aşağıda yer alan adres üzerinden erişilebilmektedir:

(<https://ticaret.gov.tr/data/5dc55af713b87654fc017421/MAV%C4%B0%20REHBER%202022,..pdf>)

AB ve Ürün Standartları

Bazı ürünler menşesine bakılmaksızın Avrupa Birliği'nin getirdiği zorunluluklar sebebiyle birtakım mevzuatla sınırlandırılmıştır. Diğer taraftan, bütün Birlik ölkeleri için özellikle adil rekabeti destekleyici çeşitli garanti sistemleri bulunmaktadır. ISO 9000 serisi kaliteyi garantileyen ve rekabet faktörünü ön plana çıkaran bir uygulamadır. Çevre üzerine ISO 14000 serisi ve iş sağlığı ve güvenliği amacıyla ISO 45001 sistemi önem kazanmıştır. GLOBALGAP (eski adıyla EUREPGAP) sertifikasının alınması zorunlu olmamakla birlikte ürün satın almada tercih nedenidir.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin AB pazarına girebilmesi için AB teknik mevzuatına uyumlu olması gerekmektedir. CE işareti bu kapsamdaki uygulamalardan biridir. Birçok sanayi ürününde CE İşareti (https://ec.europa.eu/growth/single-market/ce-marking_en) bulunması zorunludur. Ürünlerin, CE işaretili olarak piyasaya sunulmasından imalatçı sorumludur. Ancak, eğer imalatçı ya da imalatçının yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Diğer bir anlatımla, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB mevzuatına uygunluğunu temin etmek zorundadır.

Ürünlerin piyasaya arz edilmesine ilişkin akreditasyon ve piyasa gözetimi ve denetimi işlemleri AB'nin 765/2008/EC sayılı Tüzüğü ile 2019/1020/EU sayılı Tüzüğü'ne göre yürütülmektedir. Anılan mevzuat, AB gümrüklerinde kontrolleri, CE İşareti ve akreditasyonunun yanı sıra üye devletlerde piyasa gözetimi ve denetimine yönelik hükümler ihtiva etmekte olup, üye ülkeler tarafından işbirliği içinde uygulanmaktadır.

AB genelinde gıda ile ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen 178/2002/EC sayılı Tüzük doğrultusunda Genel Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 tarihli düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurularak gıda güvenliği konusunda uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Genel Gıda Yasası, gıdaların izlenebilirliği konusunda da hükümler içermektedir ve düzenlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

AB genelinde tarım ürünlerinin piyasaya arzına ilişkin ortak kuralları 1308/2013/EU ve 1379/2013/EU sayılı Tüzükler belirlemektedir.

Üçüncü ülkelerden ithal edilen taze meyve ve sebzelerin sevkiyatının AB pazarlama standartları ve diğer eşdeğer standartlara uygun olması gerekmektedir. Bu yönde, 2023/2429 sayılı Tüzük taze meyve ve sebze ithalatı ile ilgili genel ve spesifik pazarlama standartlarını belirlemektedir.

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

AB'de Tek Pazar'ın oluşturulmasıyla birlikte, tüketicilerin sağlığı ve güvenliği açısından önemli ürünler için tüm üye ülkelerde geçerli zorunlu kurallar getirilmiştir. Her ürün veya ürün grubu için uygulanacak test ve belgelendirme şartları, ilgili AB Direktifleri ve Tüzükleri çerçevesinde belirlenmektedir.

Bu kapsamda NSAI (İrlanda Ulusal Standartlar Kurumu), İrlanda'nın resmi standart kuruluşu olarak belirlenmiştir. NSAI, 1996 tarihli [İrlanda Ulusal Standartlar Kurumu Yasası](#) kapsamında faaliyet göstermekte olup, tüketici güvenliğini artırmayı ve ürünler ile hizmetlerin dünya çapında tanınmasını ve güvenilir olmasını sağlayacak altyapıyı oluşturmayı hedeflemektedir.

NSAI işletmelere mevcut standartların uygulanmasında yardımcı olurken, yeni bir standarda ihtiyaç duyulduğunda ilgili ulusal ve uluslararası paydaşlarla iş birliği yaparak uygun standartları oluşturmakta ve geliştirmektedir.

Konuyla ilgili ayrıntılı bilgi için İrlanda Ulusal Standartlar Kurumu'nun (<https://www.nsai.ie>) adresli internet sitesinden faydalanılabilir.

Uygunluk Değerlendirme

AB ve Uygunluk Değerlendirme

Standartlara uygunluk değerlendirme adımı AB mevzuatına uygunluğun sağlanmasında zorunlu bir adımdır. Burada amaç üretimin her aşamasında gerekli koşullara uyumun sağlanması ve nihai ürünün kabulünün kolaylaştırılmasıdır.

AB ürün mevzuatı üreticilere ürünlerinin kullanımı sırasında oluşabilecek risk düzeyine göre uygunluk değerlendirme aşamasında bir miktar seçme hakkı sunmaktadır. Bu seçenekler öz sertifikasyon, tip inceleme ve ürün kalite kontrol sistemi, tam kalite güvencesi olabilmektedir.

AB üyesi ülkelerin uygunluk değerlendirme kuruluşları listesi AB Komisyonu web sitesinde yer almaktadır (NANDO- <https://webgate.ec.europa.eu/single-market-compliance-space/home>).

Nihai ürünün pazara girişini kolaylaştırmayı sağlayan bazı zorunlu olmayan değerlendirme programları da bulunmaktadır. Bunlar hakkında bilgi CEN (Avrupa Standardizasyon Komitesi), CENELEC-Avrupa Elektroteknik Standardizasyon Komitesi ([CEN-CENELEC - CEN-CENELEC](https://www.cenelec.eu)) ve ETSI-Avrupa Telekomünikasyon Standartları Kurumu'ndan (<https://www.etsi.org/>) temin edilebilir.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

AB ve Ambalaj, Paketleme, Etiketleme

Tüketicinin korunması göz önünde tutularak, AB içerisinde sadece AB etiketleme mevzuatına uyan ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. AB etiketleme mevzuatı, gıda, ev gereçleri, ayakkabı, tekstil vb. sektörler için zorunlu etiketleme standartları koymaktadır.

Paketleme ve ambalajlama, tüketici sağlığı ve çevrenin korunması amacıyla, AB tarafından belirlenen kurallara uygun yapılmak zorundadır. Paketleme ve ambalajlamaya ilişkin temel AB mevzuatı şunlardır:

- Tüzük 2025/40/EC; Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü, AB pazarına arz edilen tüm ürünlerin ambalajlarına dair eko-tasarım kuralları,
- Tüzük 1272/2008/EC (CLP); madde ve karışımların sınıflandırması, etiketlenmesi ve ambalajlanması hakkında kurallar,
- Tüzük 2022/1616/EC; gıda ile temas eden geri dönüştürülmüş plastik materyallerin pazara giriş koşulları ve geri dönüşüm teknolojilerine ilişkin kurallar,
- Direktif 94/62/EC (OJ L-365 31/12/1994); paketleme ve paket artıklarına dair genel kurallar. (Ambalajlama ile ilgili AB'nin 94/62/EC sayılı Direktifini **kademeli** olarak yürürlükten kaldıran 2025/40 sayılı Tüzük 22 Ocak 2025 tarihli AB Resmi Gazetesi'nde yayımlanmış olup, 11 Şubat 2025 tarihinde yürürlüğe girmiştir. 94/62/EC bazı hükümleri yönünden bir süre daha uygulanacaktır.)
- Tüzük 1935/2004/EC (OJ L-338 13/11/2004); gıda maddeleriyle temas eden malzemelere dair özel kurallar.
- Tüzük 2016/2031 (OJ L 317, 23/11/2016); ağaç ve diğer bitkilerden yapılan paketlere uygulanacak bitki sağlığı kuralları.

AB içerisinde pazarlanan ambalajlar, çevrenin korunmasına yönelik konulan genel kuralların yanı sıra tüketici sağlığı için herhangi bir riski önlemek amaçlı özel hükümleri yerine getirmelidir (EU Labels:

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-labels_en).

AB, üye ülkelerde gönüllülük esasına bağlı olarak, 66/2010/EC sayılı Tüzük ile Çevre Etiketleri (Eco-label) düzenlemesi geliştirmiştir. Çevre Etiketleri ile ilgili bilgi (https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel_en) bağlantısından edinilebilir.

Teknik Engeller

Piyasaya arz edilen tüm ürünlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak ülkelerin en temel öncelikleri arasındadır. Bu amaçla, ürünlerin uyması gereken teknik kriterler (standartlar ve teknik düzenlemeler) ile ürünlerin bu kriterlere uygun üretildiğini belgeleyen uygunluk değerlendirmesi işlemlerine günümüzde daha fazla başvurulmaktadır. Standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri, sınai, ekonomik ve ticari gelişmeye katkıda bulunan, insan can ve mal güvenliğini korumayı amaçlayan, modern ekonominin ve standardizasyon sisteminin temel taşlarıdır.

Bununla birlikte, standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi işlemleri çoğu zaman insan sağlığı ve güvenliği gibi meşru amaçların ötesinde ticarete teknik engeller olarak adlandırılan ve uluslararası ticaretin serbest akışını olumsuz etkileyen engellere yol açmaktadır. Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır. Şeffaf bir şekilde kabul edilmeyen ve uygulanmayan bu düzenlemeler ihracatçı firmalar açısından ek külfet ve maliyetlere de yol açmakta ve rekabet edebilirliklerini güçleştirmektedir. İhracatta karşılaştığımız ticarete teknik engellerin önlenmesi, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması açısından da önemlidir.

Bu kapsamda, T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü internet sayfasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgi mevcuttur (<https://teknikenel.ticaret.gov.tr/>). Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi, ihracatçılarımızın ticarete teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede; ihracata konu ülkenin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ülke mevzuat ve uygulamaları hakkında ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan ticarete teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin taslak düzenlemeler e-posta ile günlük olarak gönderilmektedir. Ayrıca, firmalarımız ihracatlarını olumsuz etkileyebilecek diğer ülke düzenlemelerini taslak aşamasında öğrenip yorum yapabilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik ücretsizdir.

Avrupa Birliği'nde teknik düzenlemelerin şeffaflığını sağlamak ve üye devletler arasında yeni teknik ticaret engellerinin oluşmasını önlemek amacıyla AB Direktifi 2015/1535 kabul edilmiştir.

Söz konusu direktif, üye devletlerin **sanayi ürünleri, tarım ürünleri ve bilgi toplumu hizmetlerine ilişkin tüm taslak teknik düzenlemeleri**, ilgili ülkenin **ulusal mevzuatına girmeden önce TRIS** -Teknik Düzenlemeler Bilgi Sistemi aracılığıyla bildirmelerini zorunlu kılmaktadır. TRIS sistemine (<https://technical-regulation-information-system.ec.europa.eu/en/home>) internet sitesinden erişilerek, ilgili ülke için arama yapılabilir.

İrlanda Ulusal Standartlar Kurumu (NSAI), bu Direktif kapsamında İrlanda'nın ulusal irtibat noktası olarak işlev görmektedir. NSAI, TRIS portalı üzerinden bildirimleri, yorumları ve ayrıntılı görüşleri işleyerek AB ile İrlanda arasındaki iletişimi yönetmektedir.

2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

AB ve Fikri Sınai Mülkiyet Hakları

AB, fikri ve sınai mülkiyet haklarının etkin şekilde korunmasını sağlamak ve üye devletler arasında tutarlı bir uygulama tesis etmek amacıyla kapsamlı bir yasal çerçeve geliştirmiştir. 1 Haziran 2023 tarihinde yürürlüğe giren ve geliştirilmiş iş birliği kapsamında bir grup üye devleti kapsayan üniter patent sistemi ile, birden fazla AB ülkesinde patent korumasının tek ve sadeleştirilmiş bir prosedürle sağlanması mümkün hale gelmiştir.

(https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/strategy/intellectual-property/patent-protection-eu/unitary-patent-system_en)

AB ayrıca, Dünya Ticaret Örgütü (WTO) ve Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) üyesi olup, Ticaretle İlgili Fikri Mülkiyet Hakları Anlaşması (TRIPS) başta olmak üzere uluslararası fikri mülkiyet düzenlemelerinin tarafıdır. AB'nin akdettiği ticaret anlaşmalarında da fikri mülkiyet haklarına ilişkin kapsamlı hükümlere yer verildiği görülmektedir.

Avrupa Birliği Fikri Sınai Mülkiyet Hakları Ofisi-EUIPO, AB markaları, tescilli topluluk tasarımları, zanaat ve sanayi ürünlerine yönelik coğrafi işaretler ile fikri mülkiyet alanında Avrupa'da ve uluslararası arenada iş birliğini yönetmekten sorumlu bir AB kuruluşudur. Ayrıca, Fikri Mülkiyet Haklarının İhlallerine İlişkin Avrupa Gözlemevi'ni (European Observatory on Infringements of Intellectual Property Rights) yönetmekle görevlidir. Bu kuruluş, ulusal ve bölgesel faaliyet gösteren Fikri Sınai Mülkiyet Ofisleri, kullanıcı grupları, Avrupa Komisyonu, Avrupa Parlamentosu ve diğer uluslararası kuruluşlarla ortak çalışmaktadır (<https://euipo.europa.eu/>).

İrlanda Fikri Mülkiyet Ofisi-IPOI (<https://www.ipoi.gov.ie/>), İrlanda'nın ulusal fikri mülkiyet kurumu olup, patentlerin verilmesi ile ticari marka ve tasarımların tescili, yönetimi ve korunmasından sorumludur.

Öte yandan, IPOI tarafından fikri mülkiyet haklarının tescili sırasında talep edilen belgelere dair detaylı bilgilere (<https://www.ipoi.gov.ie/en/manage-ip/apply/forms/>) adresinden ulaşılabilmektedir.

Dağıtım Kanalları

İrlanda pazarının nispeten küçük olması ürün satışında kolaylık sağlamaktadır. İrlanda'da bir acente veya distribütör kullanımı yasal olarak zorunlu olmamakla birlikte; tüketici ürünleri, stok bulunduran ve anında teslimat/satış yapabilen bir distribütör aracılığıyla en iyi şekilde satılırken, sermaye malları ve endüstriyel ekipmanlar komisyonlu bir acente aracılığıyla daha etkili bir şekilde pazarlanabilmektedir. Düşük kar marjına sahip belirli ham maddeler veya sınırlı sayıda potansiyel alıcısı olan sermaye malları ve malzemeler söz konusu olduğunda ise doğrudan satış teknikleri etkili olmaktadır.

Firmaların İrlanda'da birlikte çalıştıkları temsilcileriyle düzenli iletişim kurmaları ve ziyaretlerde bulunmaları, iyi ilişkiler kurmaları pazar dinamikleri, eğilimleri ve gelişmelerini daha iyi anlamak ve erken aşamada yaşanabilecek sorunların çözümüne yardımcı olmak açısından faydalıdır. Etkili ve duyarlı bir satış sonrası hizmet sistemi, dağıtım planlarına dahil edilmelidir.

Distribütör, franchising ve acentelik düzenlemelerini kullanmayı planlayan firmalarımızın yaptıkları anlaşmaların AB yasalarına ve üye devletlerin ulusal yasalarına uygun olmasını sağlamaları gerekmektedir.

Tüketici Tercihleri

İrlanda, yaklaşık 5,5 milyonluk nüfusuna rağmen Avrupa'nın kişi başına düşen gelir düzeyi en yüksek ülkelerinden biri olup, bu durum tüketim kapasitesini önemli ölçüde artırmaktadır.

Küçük iç pazar yapısına karşın yüksek satın alma gücü ve açık ekonomi modeli nedeniyle ülke, birçok sektörde ithalata yüksek derecede bağımlıdır. Tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon, ev tekstili, beyaz eşya, otomotiv, mobilya, plastik ve ambalaj sanayi ürünleri gibi sektörlerde iç talebi büyük oranda ithalatla karşılamaktadır. Gıda ürünlerinde et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri, kümes hayvanları, balıkçılık, iklimin elverdiği bazı patates ve yeşil sebzeler iç piyasadan, bunun dışında kalan diğer ürünler ise diğer AB ülkelerinden, bazı Latin Amerika, Akdeniz ve Afrika ülkelerinden tedarik edilmekte, gıda dışı ürünlerin büyük çoğunluğu ise küresel pazarlardan sağlanmaktadır. Diğer taraftan, önde gelen Türk firmalarının İrlanda'da dağıtım ve/veya satış odaklı temsilcilikler, ofis, mağaza ve şube açmaları pazara giriş avantajı sağlayabilecektir.

Sadakat ve güven tüketici deneyimi için önemini korumaktadır. Sosyal sorumluluk bilinci ve çevresel hassasiyeti bulunan markalar tüketici tercihleri açısından rekabet avantajına sahip olacaktır. Artan kişi başına düşen gelir ile tüketiciler, menşei ve üretim uygulamaları hakkında şeffaf olan ürün ve markalara daha fazla harcama yapma eğilimindedir.

İrlanda'daki başlıca market zincirleri Dunnes Stores, Supervalu, Tesco, Lidl, Aldi olup, Centra ve Spar küçük market zincirleridir. Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe ise başlıca firmalar Pennys (Primark), Inditex (Zara, Bershka vb), H&M, TKMaxx, Marks and Spencer ve Next olarak sayılabilir. Büyük mağazalar (Department Store) olarak, Dunnes Stores, Mark and Spencer ve Brown Thomas/Arnotts ilk sıralardadır.

Elektrik ve elektronik eşya sektöründe Currys, Harvey Norman, Power City ve DID Electrical, hırdavat sektöründe Woodies, Screwfix, mobilya ve ev eşyaları sektöründe ise IKEA, JYSK, Harvey Norman, DFS, EZ Living Interiors, Home Store and More gibi firmaların ağırlıklı etkinliği bulunmaktadır. Sağlık, kozmetik, parfümeri ve güzellik sektöründe ise çoğunlukla Boots markası öne çıkmaktadır.

Sonuç olarak, İrlanda pazarı, yüksek alım gücü, ithalata dayalı yapısı ve sürdürülebilirlik odaklı tüketici eğilimleri ile yabancı firmalar için önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu kapsamda pazara giriş stratejilerinde yerel tüketici beklentilerinin doğru analiz edilmesi ve etkin dağıtım kanallarıyla desteklenmesi kritik önem taşımaktadır.

Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler

Elektronik Ticaret

İrlanda, dijital ekonomi ve e-ticaret alanında Avrupa Birliği içinde gelişmiş altyapıya sahip ülkeler arasındadır. Elektronik ticaretin hukuki çerçevesi 2000 tarihli [Elektronik Ticaret Yasası \(ECA\)](#) (Electronic Commerce Act) ile oluşturulmuştur.

İrlanda'da e-ticaret faaliyetleri büyük bir büyüme eğilimi göstermeye devam etmektedir. Pazarın 2025 yılı itibarıyla yaklaşık olarak 6 milyar avro büyüklüğe ulaştığı görülmektedir. Önümüzdeki dönemde sektörün yıllık %5–10 aralığında büyümeyi sürdürmesi beklenmektedir.

2025'te hane halkının internete erişimi %95'in üzerinde olup, akıllı telefon kullanımı yaygındır. Bu da ülkenin çevrimiçi perakende faaliyetlerini artırmaktadır.

Özellikle mobil ticaret hızla gelişmekte ve tüketiciler akıllı telefonları aracılığıyla alışveriş yapmaya giderek daha fazla istekli hale gelmektedir. Seyahat, otel konaklamaları, etkinlik biletleri ve giyim çevrimiçi en çok satın alınan ürün ve hizmetler olmaya devam etse de son yıllarda gıda ile elektronik ürün ve hizmet satışlarında önemli artışlar yaşanmıştır.

EuroMonitor International'a göre, İrlanda'daki e-ticaret faaliyetleri hızla büyümeye devam etmekte ve özellikle mobil internet perakendeciliği büyük önem kazanmaktadır. Perakendeciler işlevsel mobil uygulamalar piyasaya sürerken, fiziksel mağazalar da çok kanallı satış seçeneklerini giderek daha fazla kullanmaktadır. "Tıkla ve Al" (Click-&-Collect) hizmetleri yaygınlaşarak perakendecilerin teslimat ücretlerine katlanmadan satışlarını artırmasına, tüketicilerin ise satın aldıkları ürünlere hızlıca erişmesine olanak tanımaktadır. ECDB (E-Commerce DB) tahminlerine göre önümüzdeki yıllarda İrlanda'nın e-ticaret sektöründe yıllık ortalama %5-10 aralığında büyümesi öngörülmektedir.

Amazon, İrlanda'daki internet perakendeciliğinde lider konumda kalmaya devam etmektedir. Ancak Brexit'in yürürlüğe girmesi ve yeni AB KDV kurallarının devreye girmesi nedeniyle amazon.co.uk web sayfasının ve diğer Birleşik Krallık merkezli çevrimiçi pazar yerlerinin popülaritesi azalmıştır. Bu nedenle Amazon, Mart 2025'te İrlanda'ya özel "amazon.ie" web sitesini faaliyete geçirerek pazardaki varlığını güçlendirmiştir. eBay, ASOS ve Etsy gibi platformlar da Amazon dışında kullanılan önemli platformlardır.

Kamu İhaleleri

İrlanda'da kamu alımları, devlet tarafından ürün, hizmet veya iş satın alınırken kullanılan bir süreç olarak ele alınmaktadır. Kamu alımlarında, pazar araştırması yapılması, rekabetçi tekliflerin alınması ve tekliflerin seçimi aşamalarına riayet edilmesi öngörülmüştür. Kamu alımlarına ilişkin yasal düzenlemelerle, adil, şeffaf, bütüncül, uyumlu bir kamu alımları sistemi oluşturulmuş ve kamu kaynaklarının etkin kullanımı hedeflenmiştir. Oluşturulan yasal çerçeve ile kamu alımına konu olan mal veya hizmet ile karşılığında ödenen meblağın orantılı olması hedeflenmiştir.

İrlanda Kamu Alımları Ofisi ([The Office of Government Procurement](#)) İrlanda Kamu Harcamaları, Altyapı, Kamu Hizmeti Reformu ve Dijitalleşme Bakanlığı'na bağılı olarak çalışmakta olup, kamu alımlarından sorumlu kamu kurumudur.

Açılan kamu ihaleleri ise (<https://www.etenders.gov.ie>) web sayfasında yayınlanmaktadır.

3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Tarım, Hayvancılık ve Gıda

Tarım, hayvancılık ve gıda sektörü, İrlanda'nın en eski ve en büyük yerli ihracat sektörlerinden birisidir. Sektör; çiftçilik, balıkçılık ve ormancılık gibi birincil üretimin yanı sıra gıda, içecek ve ahşap ürünlerinin işlenmesini ve üretimini de kapsamaktadır. İrlanda Tarım, Gıda ve Denizcilik Bakanlığı'nın yayımladığı en güncel Annual Review and Outlook for Agriculture, Food and the Marine 2024–2025 raporuna göre sektör 2024 yılında 190'dan fazla ülkeye, 19 milyar avro değerinde ihracat gerçekleştirmiş olup, bu rakam İrlanda'nın toplam mal ihracatının %8,6'sını oluşturmaktadır.

İrlanda'da tarım ve hayvancılık sektörü küresel pazar odaklı olup, her yıl üretilen sığır eti, koyun eti ve süt ürünlerinin yaklaşık %90'ı ihraç edilmektedir. 2024 yılında süt ürünleri ihracatı 6,5 milyar avroya, sığır eti ihracatı 3,1 milyar avroya ulaşmış; ayrıca tereyağı ve peynir ihracatının her biri 1 milyar avroyu aşmıştır.

İrlanda'da 4,6 milyon hektarlık tarım arazisi ve 808.000 hektarlık ormanlık alan bulunmaktadır. Ülkede 133.000'in üzerinde aktif çiftlik, 2.000'in üzerinde balıkçı teknesi ve su ürünleri yetiştirme sahası ile yaklaşık 2.000 adet gıda ve içecek üretim işletmesi bulunmaktadır. Sektör toplamda 169.300 kişiye istihdam sağlamaktadır. Bu değer toplam istihdamın %6,1'ne karşılık gelmektedir.

İrlanda 2021 yılında, tarım ve gıda sektörü için yeni on yıllık stratejisini açıklamıştır. "Gıda Vizyonu 2030 Stratejisi" İrlanda'nın 2030 yılı itibarı ile Sürdürülebilir Gıda Sistemlerinde (SFS) dünya lideri olmasını hedeflemektedir. Söz konusu strateji ile İrlanda, tarım ve gıda sektörünün ekonomik, çevresel ve sosyal açıdan en yüksek sürdürülebilirlik standartlarını karşıladığını göstererek, gelecekteki rekabet avantajının temelini oluşturmayı amaçlamaktadır. İrlanda, bütünsel bir gıda sistemleri yaklaşımını benimseyerek, sürdürülebilir gıda ve tarım sistemlerinde küresel bir inovasyon lideri olmayı hedeflemektedir. Konuyla ilgili ayrıntılı bilgiye (<https://www.gov.ie/en/policy/b2a3c-food-vision-2030-a-world-leader-in-sustainable-food-systems/>) sayfasından ulaşılabilir.

Sanayi

İrlanda sanayi sektörü, 2025 yılında da ülke ekonomisinin başlıca büyüme alanlarından biri olmaya devam etmiştir. İrlanda Merkez İstatistik Ofisinin yayımladığı verilere göre, 2025 yılında toplam mal ihracatı bir önceki yıla göre 36,6 milyar avro artış göstererek 260,3 milyar avroya ulaşmıştır. Bu toplam içinde tıbbi ve farmasötik ürünler 138,6 milyar avro ile %53,2 pay almıştır.

İrlanda sanayisi, özellikle ilaç ve kimya sektörlerindeki güçlü varlığıyla dikkat çekmektedir. Dünyanın önde gelen ilaç şirketlerinin büyük bir kısmı, üretim ve Ar-Ge faaliyetlerini İrlanda'da sürdürmektedir. Bu durum, İrlanda'yı ilaç sektöründe küresel bir merkez haline getirmiştir. Kimya sektöründe de benzer bir durum söz konusudur. İrlanda'da faaliyet gösteren çok uluslu şirketlerin yoğunluğu, ülkenin özellikle yüksek katma değerli kimya ve biyoteknoloji üretiminde güçlü bir konuma sahip olmasını sağlamaktadır. İlk 10 sanayi kuruluşu toplam

sanayi üretiminin %50'sinden fazlasını gerçekleştirmektedir. Bu durum, İrlanda sanayisinin büyük ölçekli ve uluslararası şirketler tarafından domine edildiğini göstermektedir.

İlaç sektöründe Pfizer, Johnson & Johnson, Merck & Co. (MSD), GlaxoSmithKline (GSK), kimya sektöründe ise BASF, Dow Chemical gibi dünya çapında firmaların İrlanda'da önemli üretim ve yatırımları bulunmakta olup, Medtronic, Eaton Corporation, Johnson Controls, Aon, Trane Technologies gibi şirketler de İrlanda'da yatırımları bulunan büyük sanayi şirketleri arasındadır.

İrlanda'nın sanayi sektörü, yenilikçi üretim süreçleri, yüksek katma değerli üretimleri, teknoloji kullanımı ve güçlü ihracat kapasitesi ile Avrupa ve küresel pazarlarda önemli bir konumda yer almaktadır. Özellikle ilaç ve kimya sanayileri, İrlanda'nın ekonomik büyümesine ve istihdamına büyük katkı sağlamaya devam etmektedir.

Hizmetler

İrlanda, özellikle ABD merkezli olmak üzere dünyanın önde gelen uluslararası firmalarının yatırım merkezi konumundadır. Yüksek eğitim seviyesi, nitelikli iş gücü, vergi avantajları ve Avrupa Birliği pazarına erişim gibi faktörler sayesinde ülke, son yıllarda küresel çapta büyük yatırımları kendine çekmeye devam etmektedir. Profesyonel hizmetler, bilgi teknolojileri (BT), finansal hizmetler ve diğer yenilikçi endüstrilerle birlikte İrlanda ekonomisi hızla büyümektedir.

İrlanda, dünyanın en büyük teknoloji şirketlerinin önemli Avrupa operasyonlarına ev sahipliği yapmaktadır. Bu şirketler arasında Intel, HP, IBM, Microsoft, Apple, Google, Meta Platforms, LinkedIn, Amazon, TikTok, PayPal ve X gibi küresel teknoloji devleri bulunmaktadır. LinkedIn, Microsoft ve Meta Platforms'un Avrupa genel merkezleri İrlanda'da bulunmaktadır. BT hizmetleri ve yönetim danışmanlığı sektöründe faaliyet gösteren Accenture da genel merkezi olarak İrlanda'yı seçmiştir. Bu firmaların İrlanda'daki yatırımları, yalnızca ülkenin ekonomik büyümesine değil, aynı zamanda istihdama da önemli katkılar sağlamaktadır. ICT (Bilgi ve İletişim Teknolojileri) sektörünün yaklaşık 106.000 kişiye istihdam sağladığı değerlendirilmektedir.

İrlanda, finansal hizmetler açısından da Avrupa'nın en önemli merkezlerinden biri haline gelmiştir. Dublin, çok sayıda küresel banka, yatırım ve fon hizmetleri kuruluşunun önemli Avrupa operasyonlarına ev sahipliği yapmaktadır. Ülkede faaliyet gösteren önemli finans kuruluşları arasında Citibank, JPMorgan Chase, Bank of America ve Mastercard gibi devler yer almaktadır.

Bununla birlikte, hukuk, muhasebe ve danışmanlık hizmetleri gibi profesyonel hizmetler sektörü de büyümektedir. Deloitte, PwC, EY ve KPMG gibi "Big Four" olarak bilinen büyük danışmanlık firmalarının İrlanda'da geniş çaplı operasyonları bulunmaktadır.

İrlanda, girişimcilik ve inovasyon ekosistemini geliştirmek için çeşitli destek ve teşvik mekanizmaları sunmaktadır. [Enterprise Ireland](#) ve [IDA Ireland](#) gibi devlet kurumları, uluslararası yatırımcıları çekmek ve yerel girişimcileri desteklemek amacıyla hibe, Ar-Ge desteği, girişim geliştirme programları ve yatırım kolaylaştırma araçları sunarak önemli teşvik programları yürütmektedir.

Ayrıca, İrlanda'da son yıllarda fintech, biyoteknoloji, yapay zeka ve dijital oyun geliştirme alanlarında yeni girişimler hızla büyümektedir. Dublin, Cork ve Galway gibi şehirlerde teknoloji merkezleri, kuluçka yapıları ve inovasyon ağları faaliyet göstermektedir.

İrlanda, küresel yatırımları çekmeye devam eden, teknoloji ve finans alanında güçlü bir konuma sahip bir ülkedir. Dünyanın önde gelen şirketleri için Avrupa'daki en önemli yatırım noktalarından biri olmaya devam eden ülke, gelecekte de ekonomik büyümesini sürdürmeye odaklanmaktadır.

Madencilik

İrlanda, çinko, kurşun, bakır ve altın içeren kuvars gibi zengin mineral yatakları başta olmak üzere yüksek jeolojik çeşitliliğe sahip bir ülkedir. Ancak İrlanda, uluslararası alanda en çok çinko ve kurşun madenciliğiyle tanınmaktadır.

Çinko, özellikle rüzgar türbinleri için gerekli olan galvanizli çelik üretimi için büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle çinko üretiminin devam ettirilmesi ve artırılmasıyla beraber İrlanda'nın, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında belirlenen iklim hedeflerinin gerçekleştirilmesinde stratejik önem taşıma potansiyeline sahip olduğu düşünülmektedir.

Bunun yanı sıra, son yıllarda platin grubu metalleri, nadir toprak elementleri; lityum, tantal, tungsten ve kalay gibi teknoloji metalleri, nikel ve kromit, elmas ve diğer değerli taşlar için de arama çalışmaları yürütülmüştür. İrlanda'da ayrıca endüstriyel mineraller için de önemli bir potansiyel bulunmaktadır. Son yıllarda alçı taşı, dolomit, silika kumu, tuğla şisti ve şamot gibi mineraller de çıkarılmaya başlanmıştır.

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında belirlenen iklim hedeflerine ulaşmak, Avrupa ve tüm dünyada bakır, kurşun ve çinko dahil olmak üzere ham madde üretiminde önemli bir artışı da beraberinde gerektirecektir. Bu anlamda İrlanda, maden arama ve madenciliğin gelişmesini açıkça desteklemek, kolaylaştırmak ve teşvik etmek üzere hazırlanan bir devlet politikası yürütmekte olup, kurumsal altyapısını da bu yönde güncellemektedir.

Enerji

İrlanda, enerji ihtiyacının büyük bir kısmını ithalat yoluyla karşılayan bir ülkedir. [İrlanda Sürdürülebilir Enerji Otoritesi \(SEAI\)](#) tarafından 2025 yılında yayımlanan ve 2024 yılını içeren verilere göre, ülkenin genel enerji ithalat bağımlılığı %79,7 düzeyindedir. Doğal gaz ihtiyacının %79,5'i, petrol ve kömür ihtiyacının ise tamamı (%100) ithalatla karşılanmıştır.

Enerji arzında petrol, en büyük paya sahip olup, doğal gaz da önemli bir diğer bileşendir. Yüksek ithalat oranları, İrlanda'yı enerji fiyatlarındaki dalgalanmalara karşı hassas bir konuma getirmektedir. Bu durum, ülkenin enerji güvenliği ve sürdürülebilirliği açısından önemli bir endişe kaynağıdır.

Enerji tüketimi açısından değerlendirildiğinde ise, İrlanda'da fosil yakıtlar nihai enerji kullanımında halen belirleyici bir ağırlığa sahiptir. Petrol ürünleri nihai enerji tüketiminde en

büyük payı oluşturmaya devam etmekte, özellikle ulaşım sektörü enerji ihtiyacını büyük ölçüde petrol ürünlerinden karşılamaktadır. Nitekim 2024 verilerine göre ulaşım, toplam nihai enerji tüketiminin %42,3'ünü oluşturarak ülkenin en büyük nihai enerji tüketim sektörü olmayı sürdürmüştür.

İrlanda'da tüketilen doğal gazın büyük bölümü, Birleşik Krallık üzerinden İskoçya'daki Moffat giriş noktası aracılığıyla boru hatları ile ithal edilmektedir. 2015 yılında üretime başlayan Corrib doğal gaz sahasının İrlanda'nın gaz talebindeki payı yıllar içinde azalmıştır. 2023/2024 döneminde ülkenin yıllık doğal gaz talebinin yaklaşık %22'sini, 2024 yılında ise toplam gaz arzının yaklaşık %20'sini karşılamıştır.

İrlanda, enerji sektöründe sürdürülebilirlik ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi öncelikli hale getirmiştir. 2024 yılı itibarı ile, elektrikte yenilenebilir enerjinin payı, brüt nihai elektrik tüketiminde %41,4'e yükselmiştir. Aynı yıl rüzgar enerjisi, İrlanda'nın elektrik arzının yaklaşık %32'sini oluşturarak doğal gazdan sonra ikinci en büyük elektrik kaynağı olmuştur.

İrlanda hükümeti, 2030 yılına kadar elektriğinin %80'ini yenilenebilir kaynaklardan üretmeyi taahhüt etmiştir. Bu hedef, ülkenin enerji bağımsızlığını artırmak ve karbon emisyonlarını azaltmak için atılmış önemli bir adımdır.

İrlanda'da kömür gibi katı fosil yakıtların payı ise temiz enerji kaynaklarına geçiş yapma çabaları ile azalmaktadır. Örneğin, İrlanda'nın tek kömür santrali olan Moneypoint'te kömür kullanımı Haziran 2025'te sona ermiştir. Moneypoint sahasının bundan sonraki dönemde bir yenilenebilir enerji merkezi olarak dönüştürülmesi planlanmakta, ancak tesis 2025-2029 döneminde arz güvenliği amacıyla gerektiğinde fuel-oil ile çalışan son çare üretim tesisi olarak elde tutulmaktadır. Bu dönüşüm, ülkenin 2030 yılına kadar emisyonları %51 azaltma hedefiyle uyumlu bir adım olarak değerlendirilmektedir.

İrlanda, enerji güvenliğini artırmak ve Avrupa Birliği enerji piyasasına entegrasyonunu güçlendirmek amacıyla Celtic Interconnector Projesi'ni hayata geçirmektedir. Bu proje kapsamında, İrlanda ile Fransa arasında 575 km uzunluğunda, 700 MW kapasiteli yüksek gerilim doğru akım (HVDC) deniz altı elektrik kablosu döşenmektedir. Yaklaşık 1,6 Milyar avrodan fazla yatırım yapılması öngörülen projenin, 2026 yılında tamamlanarak operasyonel hale gelmesi beklenmektedir.

İrlanda'nın enerji tüketiminde fosil yakıtların payı yüksek olsa da yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımında artış gözlemlenmektedir. Özellikle elektrik üretiminde yenilenebilir enerjinin payının artırılması, ülkenin enerji güvenliği ve sürdürülebilirliği açısından önemli bir adım olarak değerlendirilmektedir.

4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İş Kültürü

İrlandalılar karşılıklı güvene çok önem vermektedir. Birçok İrlanda şirketi, daha önce tanışmadıkları kişi ve şirketlerle görüşmeyi nadiren kabul etmektedir. Bu nedenle, görüşme planlanmadan önce şirketin ve teklifin tanıtılması önem taşımaktadır. Yüz yüze yapılan iş görüşmeleri ise sağlıklı iletişim gerçekleştirilmenin ön koşullarından biridir.

İrlandalılar için iş ilişkilerinde güçlü iletişim anahtar role sahiptir. Kişinin başarılarıyla övünmesi veya otoriter davranışlar sergilemesi olumlu etki yaratmaz. İrlandalılar sıcak ve arkadaşça davranışlar da genel olarak fiziksel temastan kaçınır.

İrlandalılar, genelde doğrudan ifade etmek yerine dolaylı iletişim kurmayı tercih etmektedir. Genellikle çatışma yaratmaktan kaçınmaya çalışırlar ve kibar kalmak için büyük çaba sarf ederler. Memnuniyetsizliklerini veya fikir ayrılıklarını açıkça ifade etmekten de büyük oranda kaçınırlar. Bunun yerine, konuyu dolaylı yolla ifade etmeyi veya mizah kullanarak ince ipuçları vermeyi tercih ederler. Daha yumuşak tonlarda konuşma eğiliminde olunan İrlanda'da aşırı yüksek sesle konuşmak veya etrafı rahatsız edici tonda ifadeler hoş karşılanmaz.

İş görüşmelerine saatinde gelmemek nezaketsizlik ve saygısızlık olarak kabul edilmektedir. Bu nedenle, randevuları dikkatli bir şekilde planlamak ve ulaşımda yaşanabilecek aksaklıkları önlemek için yeterli zaman ayırmak önemlidir. Bununla birlikte 15 dakikaya kadar geç kalmak veya çok gecikilmesi durumunda randevunun yeniden planlanması genel olarak kabul edilebilir. Görüşmelere resmi kıyafet giyerek katılmak birçok durumda en iyi sonucu verirken, genel olarak resmi kıyafet yerine şık ve düzgün kıyafetler de tercih edilebilir.

İş bağlamında genellikle hediye verilmesi beklenmez. Bununla birlikte, sosyal iş etkinliklerine davet edildiğinde genellikle bir şişe içecek veya kendi ülkesinden bir hediyelik eşya getirmek uygundur.

İrlanda'da sendikalar oldukça güçlü olduğundan işçi haklarına riayet etmek son derece önemlidir. Tüm ticari ilişkilerde olduğu gibi malın kalitesi, teslim tarihi, vb. konularda verilen taahhütlerin yerine getirilmesine azami hassasiyet gösterilmesi, negatif haberlerin büyük bir hızla yayıldığı ve nispeten küçük ölçekli olan İrlanda pazarında ülkemiz açısından olumsuz bir algı oluşmaması adına özel önem arz etmektedir.

Para Kullanımı

Avro bölgesine 1 Ocak 1999 tarihinde dahil olan İrlanda'da avro, 1 Ocak 2002 tarihinden itibaren resmi para birimi olarak kullanılmaya başlanmıştır.

Son yıllarda, özellikle de Covid-19 pandemisinin bir sonucu olarak, İrlandalı tüketicilerin perakende, gıda ve market alışverişlerinde banka kartı (Direct Debit) ve kredi kartı kullanımlarını artırdıkları gözlemlenmektedir. İrlanda'da fiziksel mağaza içi ödemelerde en çok tercih edilen yöntem banka kartıdır. 2025 Tüketici Bankacılığı Algı Araştırması'na göre tüketicilerin %47'si mağaza içi ödemelerde öncelikli olarak banka kartını tercih etmektedir.

Söz konusu araştırmaya göre nakit ödeme tercihi ise %22 düzeyindedir. Bu da nakit ödemenin önemini korumakla birlikte artık baskın ödeme yöntemi olmadığını göstermektedir. Mobil temassız ödeme yöntemlerinin kullanımı ise artış göstermiştir. 2025 verilerine göre tüketicilerin %27'si mağaza içi ödemelerde temassız akıllı telefon ödemesini tercih etmektedir.

Güncel verilere göre, İrlanda'da online ödemeler kart temelli kalmaya devam etmektedir. 2025'in ikinci çeyreği sonunda online ödemeler toplam elektronik kart ödemelerinin %61'ini oluşturmaktadır. Ancak İrlanda Merkez Bankası verileri, banka kartlarının kredi kartlarına göre çok daha yaygın dolaşımda olduğunu ve bu durumun ödeme alışkanlıklarında banka kartlarının güçlü konumuna işaret ettiğini göstermektedir. 2024 yıl sonu itibarıyla dolaşımdaki banka kartı sayısı 7,95 milyon iken, kredi kartı sayısı 1,58 milyon olarak kaydedilmiştir.

Son yıllarda oldukça popülerleşen temassız kart kullanımının yanı sıra ülkede dijital cüzdan uygulamalarının da oldukça yükselişte olduğu gözlemlenmektedir. En popüler uygulamalar Google Pay, Apple Pay, PayPal ve Amazon Pay olarak sıralanabilir.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi Uygulaması

İrlanda, her ne kadar Avrupa Birliği üyesi olsa da Schengen vize bölgesinde yer almadığı için İrlanda'ya yapılan seyahatlerde ayrıca İrlanda vizesi alınması gerekmektedir. Bu nedenle umumi (bordo) pasaport, hizmet (gri) pasaportu ve hususi (yeşil) pasaport sahibi tüm Türk vatandaşlarının seyahat amaçlarına uygun olarak İrlanda vizesi alması zorunludur.

Vize başvuruları ile ilgili detaylı bilgiye İrlanda Büyükelçiliği resmi internet sitesinden (<https://www.ireland.ie/en/turkiye/ankara/services/visas/>) ve İrlanda Göçmenlik Hizmetleri'nin (<https://www.irishimmigration.ie/coming-to-visit-ireland/>) internet sitesinden ulaşılabilir.

Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri

Ancak resmi kurum ve kuruluşlar başta olmak üzere birçok işyeri 9:00-17:00 saatleri arasında hizmet vermektedir. İrlanda'da haftalık çalışma süresi işin niteliğine göre değişmekle birlikte, tam zamanlı çalışanlar için genellikle yaklaşık 39-40 saat civarındadır.

Pandemi sonrasında İrlanda'da uzaktan çalışma ve hibrit çalışma modelleri yaygınlaşmış olup, çalışanların bu yönde talepte bulunmasına imkân tanıyan yasal düzenlemeler yapılmıştır.

İrlanda'da yıllık 10 adet resmi tatil günü bulunmaktadır. Resmi tatil günlerinde okullar ve çoğu işyeri kapalıdır. Kamu hizmetleri ise sınırlı olarak sağlanmaktadır.

2026 yılı resmi tatil günleri şöyledir:

Tarih	Tatil
1 Ocak 2026	Yeni Yıl Tatili
2 Şubat 2026	Azize Brigid Günü
17 Mart 2026	Aziz Patrick Günü
6 Nisan 2026	Paskalya Pazartesi

4 Mayıs 2026	Mayıs Resmi Tatili
1 Haziran 2026	Haziran Resmi Tatili
3 Ağustos 2026	Ağustos Resmi Tatili
26 Ekim 2026	Ekim Resmi Tatili
25 Aralık 2026	Noel Günü
26 Aralık 2026	Aziz Stephen Günü

Yerel Saat

İrlanda, çoğu AB ülkesinde kullanılan Orta Avrupa saatinin bir saat gerisinde olup, İngiltere ile aynı saat dilimini kullanmaktadır. Ülkede yaz saati uygulaması bulunmakta ve AB ile aynı anda uygulanmaktadır. Bu uygulama sonucunda kış aylarında ülkemizle İrlanda arasındaki saat farkı 3 iken yaz aylarında bu fark 2 saate inmektedir. 2026 yılında yaz saati uygulaması 29 Mart 2026-25 Ekim 2026 tarihleri arasında uygulanacaktır.

5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket Türleri

İrlanda’da şirket kurulumunda seçilecek yasal yapı, yürütülmesi planlanan işin türüne, kiminle iş yapılacağına, risk ve ticari sorumluluk konusundaki tutuma göre değişmekte olup, şirketler genel olarak şahıs şirketi, ortaklık ve limitet şirket gibi farklı yapılar altında faaliyet gösterebilmektedir. Limitet şirketler bakımından (CRO-Companies Registration Office) Şirketler Kayıt Ofisi nezdinde tescil ve sonrasında çeşitli raporlama ile uyumluluk yükümlülükleri bulunmaktadır. Buna karşılık şahıs işletmeleri ve ortaklıklar açısından uygulanacak kayıt ve bildirim yükümlülükleri, işletmenin yapısına ve kullanılan ticari ada göre değişebilmektedir.

- Şahıs Şirketi (Sole Trader):
Bu şirket türünü seçen kişiler “serbest meslek sahibi” (self-employed) olarak adlandırılırlar. İş ortakları bulunmaz ve şirketten şahsen sorumlu olurlar. Şahıs şirketi kurulumu diğer türlere nazaran daha kolay olsa da şirketin başarısız olması durumunda kişisel mal varlığı alacaklılara ödeme yapmak için kullanılabilir. Buradaki başlıca yasal yükümlülük Gelir İdaresi’ne ([Revenue](#)) serbest meslek sahibi olarak vergi kaydı yaptırmaktır. Ayrıca kişi, kendi gerçek adı dışında bir işletme adı kullanmak istediği takdirde, işletme adının [İrlanda Şirket Kayıt Ofisi’ne \(CRO\)](#) kaydedilmesi gerekmektedir.
- Ortaklık (Partnership):
Ortaklık, bir veya birden fazla kişiyle birlikte kurulan bir yapıdır. Her ortak, işletmenin yönetiminden ortaklaşa sorumludur ve kar payı üzerinden gelir vergisi, PRSI ve USC ödemekle yükümlüdür. Şirketin başarısız olması durumunda, tüm ortaklar borçtan ortaklaşa sorumlu olur. Ortaklık sözleşmesinin bir avukat tarafından hazırlanması önerilmektedir.
- Limitet Şirket (Limited company):
Limitet şirketlerde kişi ve şirket ayrı tüzel kişilikler olarak kabul edilmektedir. Bu durum genel olarak, şirket borçlandığında alacaklıların yalnızca şirketin varlıkları üzerinde hak iddia edebileceği ve kişisel varlıklarınıza dokunamayacağı anlamına gelmektedir. Limitet şirket kurmak için [İrlanda Şirket Kayıt Ofisi’ne \(CRO\)](#) kaydolanması gerekmektedir. Limitet şirketler her yıl CRO’ya yıllık beyan ve finansal tablolarını sunmakla yükümlüdür. İşletme adını kaydetmek ve şirket beyannamelerini çevrimiçi olarak göndermek için ise CRO’nun [CORE \(Companies Online Registration Environment\)](#) sistemi kullanılabilir (<https://core.cro.ie/>).

Şirket Kurma Prosedürü

İrlanda Şirket Kayıt Ofisinin aşağıda linki yer alan web sayfasında firma kurulumu ve kaydına dair bilgilendirme platformu yer almaktadır:

(<https://www.cro.ie/Registration>)

AB üyesi olmayan ülke firmalarının şube açmasına ilişkin bilgiler yine Şirket Kayıt Ofisi internet sitesinin aşağıdaki linkinde sunulmaktadır:

(<https://cro.ie/registration/external-company/>)

İsviçre ve Avrupa Birliği'ne dahil ülke vatandaşlarının İrlanda'da şirket kurmak için ek bir izne ihtiyaçları bulunmamaktadır. Diğer yabancı ülke vatandaşlarının ise İrlanda'da kalmak veya çalışmak için ilgili vizelere başvurmaları gerekmektedir.

İrlanda yabancı yatırımcılara yönelik [Start-up Girişimci Programını \(STEP\)](#) başlatmıştır. Programın amacı, yüksek potansiyele sahip yenilikçi girişimleri desteklemektir. Bu program kapsamında AB, EEA ve İsviçre dışındaki ülke vatandaşlarına, yenilikçi bir iş fikri ile gelmeleri ve en az 50.000 avro yatırım yapmaları halinde, iş kurma olanağı tanınmaktadır.

Bu programa başvuracak girişimlerin genel olarak:

- Yenilikçi ve ihracat potansiyeli yüksek olması,
- İrlanda'da kurulmuş ve küresel pazara yönelik olması,
- Deneyimli bir yönetim ekibi tarafından yürütülmesi,

STEP programı, perakende, yiyecek-içecek, kişisel hizmetler veya benzeri işletmeler için geçerli değildir. Program esas olarak yenilikçi ekonomi içinde yer alan ve yüksek büyüme potansiyeli taşıyan girişimlere yöneliktir.

Start-up Girişimci Programı'na başarılı bir şekilde kabul edilen başvuru sahipleri ve bunların birinci derece yakınlarına ilk etapta 2 yıllık oturum izni verilmektedir. Birinci derece yakınlar; eş veya partner ile bakmakla yükümlü olunan 18 yaşın altındaki çocukları kapsamaktadır. Söz konusu izin, 3 yıl süreyle uzatılabilmekte olup, yatırımcılar ilk 5 yılın sonunda uzun süreli oturum iznine başvuru imkanına sahip olabilmektedir. Gerekli görülmesi halinde, aynı süre boyunca çoklu giriş vizesi de verilmektedir.

Konuyla ilgili olarak İrlanda Adalet Bakanlığı'na bağlı Göçmenlik Servisi'nin (Irish Immigration Service Delivery) resmi STEP sayfasından ulaşılabilir: (<https://www.irishimmigration.ie/coming-to-work-in-ireland/what-are-my-options-for-working-in-ireland/coming-to-work-for-more-than-90-days/start-up-entrepreneur-programme-step/>)

Bu sayfada, STEP programının başvuru şartları, gerekli belgeler, değerlendirme süreci ve izin koşulları ayrıntılı şekilde açıklanmaktadır.

İrlanda'da yaygın olan limitet şirket kurulması için gerekli adımlara aşağıda kısaca değinilmektedir:

- 1- Şirketin en az bir yöneticisinin olması ve atanan yöneticilerden en az birinin tercihen İrlanda'da ikamet etmesi veya Avrupa Ekonomik Alanında oturma izninin olması gerekmektedir. İrlanda'da şirket kurmanın en büyük avantajlarından biri olan %12,5 kurumlar vergisinden faydalanabilmek için şirketin İrlanda'dan yönetildiğinin ve kontrol edildiğinin kanıtlanması gerekmekte olup, şirket merkezinin İrlanda'da olmaması durumunda %12,5 kurumlar vergisi avantajından yararlanılamaz.
- 2- İrlanda'daki tüm şirketlerin bir şirket sekreterine sahip olması zorunludur. Şirket sekreterinin başlıca rolü, yıllık beyannameler, yasal defter, yönetim kurulu toplantıları vb. yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesini sağlamaktır. İki veya daha fazla şirket yöneticisinin olması durumunda yöneticilerden biri şirket sekreteri görevini

üstlenebilir. Küçük ölçekli şirketler bu görevi dışarıdan hizmet veren firmalara da devredebilirler.

- 3- Şirket kurulumunda, kayıtlı ofis ve iş adresi belirlenmesi gerekmektedir. Kayıtlı ofis adresi şirketin resmi ve yasal adresidir. İrlanda Şirket Kayıt Ofisi (CRO) resmi bildirimleri için bu adresi kullanmaktadır. Bu adresin bir posta kutusu değil düzenli olarak izlenen fiziksel bir adres olması gerekmektedir. Muhasebe hizmeti alınması durumunda muhasebecinin adresi kayıtlı ofis adresi olarak da kullanılabilir. İş adresi ise şirketin ticari yazışmaları (fatura, banka ekstreleri vb.) için kullanacağı adrestir. İş adresi, ticari faaliyetlerin yürütüldüğü adresle aynı olmak zorunda değildir.
- 4- Şirket ismi seçilirken benzersiz ve İrlanda'da kayıtlı diğer şirketlerden ayırt edilebilir bir isim seçilmesi önemlidir. İsimde kullanılması planlanan bazı kelimeler (banka gibi) özel izin koşuluna bağlanmıştır.
- 5- Şirketin resmi olarak kaydedilmesi için yönetici, sekreter, kayıtlı ofis ve hissedarlara ilişkin bilgileri içeren formun (FormA1) ile şirketin kuruluş esaslarını ve iç kurallarını belirleyen constitution belgesinin CRO'nun [CORE \(Companies Online Registration Environment\)](#) sistemi üzerinden sunulması gerekmektedir.

Sigorta

İrlanda, Avrupa Birliği'ndeki dördüncü en büyük sigorta pazarı ve en büyük reasürans pazarlarından biridir. Dünya genelinde 110 ülkede 25 milyon poliçe sahibine hizmet veren İrlanda'da sigorta sektörü 43.000 kişiye istihdam sağlamakta ve İrlanda Hazinesi'ne her yıl yaklaşık 3 milyar avro katkıda bulunmaktadır.

İrlanda'da faaliyet gösteren işletmeler için tüm sigorta türleri genel olarak zorunlu değildir; ancak çalışan istihdam edilmesi veya motorlu araç kullanılması gibi bazı durumlarda yasal olarak zorunlu hale gelmektedir. Bunun yanında, bazı sigorta türleri yasal olarak zorunlu olmasa da işletmenin faaliyet alanına bağlı olarak fiilen gerekli veya tavsiye edilen niteliktedir. Örneğin, müşterilerin veya üçüncü kişilerin işletme alanına erişiminin bulunduğu durumlarda "kamu sorumluluk sigortası" yapılması tavsiye edilmektedir.

Yapılmasında fayda görülen başlıca iş sigortaları şunlardır:

- İşveren Sorumluluk Sigortası
- Ürün Sorumluluk Sigortası
- Yangın Sigortası
- Hırsızlık/Soygun Sigortası
- Kamu Sorumluluk Sigortası
- Motorlu Taşıtlı Sigortası

Bankacılık Mevzuatı

İrlanda'daki bankacılık sektörü, birkaç büyük banka tarafından domine edilmektedir. Varlık büyüklüğüne göre en büyük yerel bankalar "Allied Irish Banks (AIB), Bank of Ireland (BOI) ve Permanent TSB" olarak sıralanabilir. 2025 Tüketici Duyarlılığı Bankacılık Anketi'ne göre,

katılımcıların ana cari hesap sağlayıcısı olarak en çok AIB (%41), Bank of Ireland (%33) ve PTSB (%15) belirtilmiştir. Bu nedenle, İrlanda bankacılık sektörünün birkaç büyük banka etrafında şekillendiğini söylemek mümkündür.

İrlanda bankacılık sektörü, büyük Avrupa ekonomileriyle kıyaslandığında nispeten küçük olsa da ülke ekonomisinde önemli bir rol oynamaktadır. İrlanda Merkez Bankası, bankacılık sektörüne ilişkin kredi, mevduat ve bilanço verilerini düzenli olarak yayımlamakta olup, bu veriler İrlanda'da faaliyet gösteren kredi kuruluşlarının finansal durumuna ilişkin kapsamlı bilgiler içermektedir.

Bireysel bankacılıkta dijitalleşme ve çoklu sağlayıcı kullanımı artmaya devam etmektedir. 2025 Tüketici Duyarlılığı Bankacılık Anketi'ne göre tüketicilerin %66'sı farklı finansal kurumların hizmetlerinden eş zamanlı olarak yararlanmaktadır. Bu durum, finansal hizmetlerde çoklu kullanım eğiliminin giderek yaygınlaştığını göstermektedir. Aynı ankete göre katılımcıların %43'ü fintech sağlayıcılarını en azından zaman zaman kullanmaktadır. Ancak bu kullanımın büyük ölçüde Revolut üzerinden gerçekleştiği görülmektedir.

Çalışma İzinleri

AEA ülkeleri, Birleşik Krallık ve İsviçre vatandaşları dışında kalan diğer ülke vatandaşlarının, bazı istisnai durumlar haricinde, İrlanda'da yaşamak ve çalışmak için izin alması gerekmektedir.

Çalışma izinleri [Girişim, Turizm ve İstihdam Bakanlığı \(DETE\)](#) tarafından verilmekte olup, en yaygın izinler, Genel Çalışma İzni ve Kritik Beceri Çalışma İznidir. Çalışma izni başvuruları (<https://employmentpermits.enterprise.gov.ie/home>) internet sitesinden yapılabilmektedir.

Hangi çalışma iznine başvurulması gerektiği ile ilgili olarak Bakanlığın (<https://enterprise.gov.ie/en/what-we-do/workplace-and-skills/employment-permits/permit-types/>) adresli web sayfasının incelenmesinde fayda görülmektedir.

Genel Çalışma İzni

Genel Çalışma izni başvurusu yapılabilmesi için, öncelikle İrlanda'da faaliyet gösteren bir işverenden iş teklifi alınması gerekmektedir.

Söz konusu iş teklifinin aşağıda yer alan koşulları sağlaması şarttır:

- Teklif edilen yıllık asgari brüt maaşın 36.605 avro olması (bazı istisnai iş kollarında bu rakam 32.691 avrodur)
- Teklif alınan işin "[Uygun Olmayan Meslekler Listesi](#)"nde yer almayan bir iş olması
- İş teklifi yapan kuruluşun çalışanlarının en az %50'sinin Avrupa Ekonomik Alanı vatandaşı olması, ancak bazı durumlarda (örneğin yeni kurulan işletmelerde) istisnalar uygulanabilir.
- İlgili şirketin İrlanda'da yasal olarak kurulmuş olması, aktif olarak faaliyet göstermesi ve Şirketler Kayıt Ofisi ile Gelir İdaresi'ne kayıtlı olması
- İşveren tarafından "İşgücü Piyasası İhtiyaç Testi" yapılmış olması: İşverenin açık pozisyonu öncelikle İrlandalı veya Avrupa Ekonomik Alanı vatandaşı bir kişiyle doldurmaya çalışmış olması şartı bulunmaktadır.

- Genel çalışma izni onaylandığı takdirde, İrlanda'ya giriş için ayrı bir vize başvurusunda bulunulmalıdır. Genel çalışma izni alan kişinin aile birleşimi hakkı, kural olarak kişinin İrlanda'da yasal olarak çalışmaya başlamasından en az 12 ay sonra mümkün olmaktadır ve bu süreçte başvuru sahibinin kamu yardımı almadan ailesini geçindirebileceğini göstermesi beklenir.

Kritik Beceriler Çalışma İzni

İrlanda'da eksikliği bulunan ve ihtiyaç duyulan becerilere sahip olan nitelikli kişiler için tasarlanmış bir çalışma izni türüdür. Bahse konu izin türü kapsamında İşgücü Piyasası İhtiyaç Testi gerçekleştirilmesine ihtiyaç duyulmamaktadır.

Aşağıdaki koşulların sağlanması durumunda Kritik Beceriler Çalışma İznine başvurulabilir:

- İş teklifinin en az 2 yıllık bir iş sözleşmesini kapsamaması
- Teklif edilen yıllık asgari brüt maaşın 40.904 avro olması ve teklif edilen işin "[Kritik Beceriler Meslekler Listesi](#)"nde yer alması
- Teklif edilen yıllık asgari brüt maaşın 68.911 avro olması ve teklif edilen işin "[Uygun Olmayan Meslekler](#)" listesinde yer almaması

Kritik Beceri olarak kabul edilen işlerin listesine aşağıda yer alan internet sitesinden erişim sağlanabilmektedir:

(<https://enterprise.gov.ie/en/what-we-do/workplace-and-skills/employment-permits/employment-permit-eligibility/highly-skilled-eligible-occupations-list>)

İrlanda'da Genel Çalışma Koşulları

İrlanda'da [asgari ücret](#) uygulaması bulunmakta olup [çalışanları koruyan birçok yasa](#) bulunmaktadır. 1 Ocak 2026 itibarı ile İrlanda'da asgari ücret saatlik 14,15 avro olarak uygulanmaktadır.

İşini kaybeden veya hastalık sebebiyle çalışamaz duruma gelen kişiler, [sosyal yardım ödemeleri](#)nden yararlanma hakkına sahiptir. Ayrıca çocuk sahibi kişilere ek masraflara yardımcı olmak amacıyla [Çocuk Yardımı](#) yapılmaktadır.

Emeklilik yaşı kadınlar ve erkekler için 66'dır.

Yararlı Linkler:

- Tüm kamu hizmetleri ve gerekli bilgiler için [merkezi](#) internet sitesi: (www.gov.ie)
- Girişim, Turizm ve İstihdam Bakanlığı: (www.enterprise.gov.ie)
- İrlanda Gelir Ofisi: (www.revenue.ie)
- İrlanda Merkez İstatistik Ofisi: (www.cso.ie)
- Yerel Girişimcilik Ofisleri: (www.localenterprise.ie)
- İrlanda Yatırım Ajansı: (www.idaireland.com)
- İrlanda İşletme/Girişim Geliştirme Ajansı: (www.enterprise-ireland.com)
- İrlanda Göçmenlik Hizmetleri: (www.irishimmigration.ie)

Kaynak: T.C. Dublin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği